

push
app

GUIDA OPERATIVA

Guida Operativa PushApp

Manuale per utilizzare al meglio la tua web app



Il tuo canale diretto con i clienti — semplice, immediato, sempre attivo

Versione generica — da personalizzare con logo e colori della tua attività

Indice

1 Benvenuto

3 La tua app e' gia' pronta

5 La Dashboard

7 News

9 Promozioni

11 Gestione utenti

13 Strategia di utilizzo

15 Calendario annuale

17 Errori da evitare

19 Domande frequenti

2 Che cos'e' PushApp

4 Come accedere

6 Come far iscrivere i clienti

8 Eventi

10 Notifiche push

12 Statistiche e risultati

14 Strategie per settore

16 50 notifiche pronte

18 Checklist operative

20 Assistenza

Benvenuto in PushApp

PushApp e' la web app personalizzata per mantenere un contatto diretto con i clienti. Si apre tramite link — nessun download da store — e puo' essere aggiunta alla schermata iniziale del telefono.

**Notifiche push**

Raggiungi i clienti direttamente

**News ed eventi**

Contenuti sempre aggiornati

**Promozioni**

Offerte riservate agli iscritti

**Nessun download**

Accessibile via link

**QR Code**

Iscrizioni facili in negozio

**Link rapidi**

WhatsApp, social, mappa

**Segmentazione**

Comunica al pubblico giusto

**Gestione mobile**

Da smartphone o PC

Il percorso del cliente

1

Vede QR

2

Si iscrive

3

Aggiunge app

4Consulta
contenuti**5**Riceve
notifiche**6**Torna in
negozio

La tua app e' gia' pronta

La configurazione iniziale viene predisposta dal team PushApp. Ricevi uno strumento gia' impostato, coerente con la tua immagine e pronto all'uso.

Cosa trovi gia' configurato

- ✓ Logo aziendale
- ✓ Colori principali
- ✓ Immagine di copertina
- ✓ Numero WhatsApp
- ✓ Indirizzo email
- ✓ Profili social
- ✓ Collegamento recensioni
- ✓ Indicazioni stradali
- ✓ Fino a 5 link personalizzati
- ✓ Messaggio di benvenuto
- ✓ Notifica di compleanno

ⓘ Le modalita' di modifica dipendono dai permessi del tuo profilo di gestione.

Controllo iniziale consigliato

1. Verifica logo e colori
2. Testa tutti i link di contatto
3. Controlla il messaggio di benvenuto
4. Esegui un'iscrizione di prova da smartphone

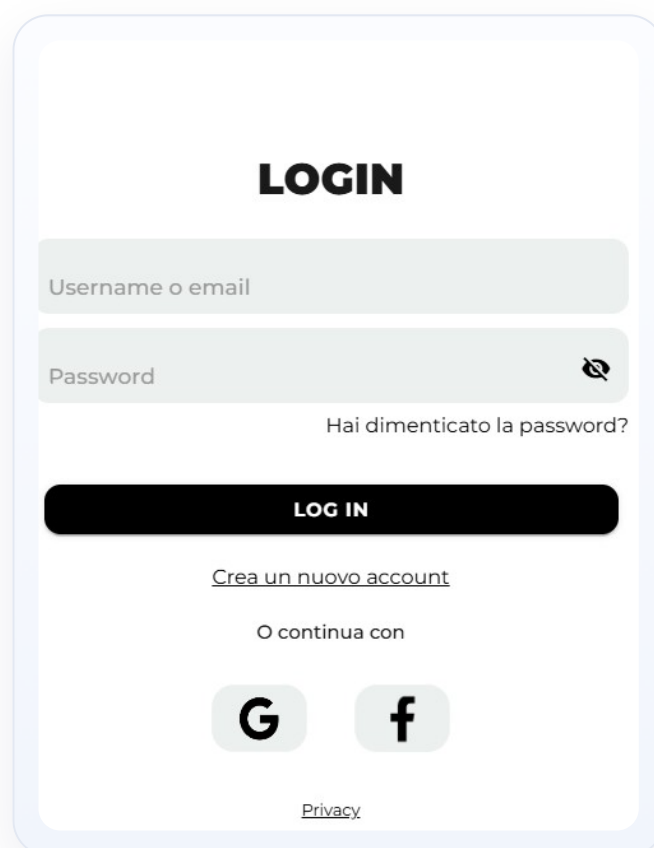
Accesso all'area di gestione

Il pannello è accessibile da computer, tablet o smartphone. Usa il link e le credenziali ricevute in fase di attivazione.

Come accedere

- 1 Apri il link del pannello con il browser
- 2 Inserisci username o indirizzo email
- 3 Inserisci la password
- 4 Premi il pulsante di accesso
- 5 Attendi il caricamento della dashboard

SCHERMATA DI ACCESSO

The screenshot shows a mobile application login screen. At the top, the word "LOGIN" is displayed in bold black letters. Below it are two input fields: "Username o email" and "Password". The "Password" field has a small eye icon on the right to toggle visibility. Below the input fields is a link that says "Hai dimenticato la password?". Underneath is a large black button with the text "LOG IN" in white. Below the button is a link "Crea un nuovo account". Further down is the text "O continua con" followed by two circular buttons with the letters "G" and "f" inside, representing Google and Facebook. At the very bottom is a link "Privacy".

LOGIN

Username o email

Password

Hai dimenticato la password?

LOG IN

[Crea un nuovo account](#)

O continua con

G **f**

[Privacy](#)



Da smartphone: ruota il dispositivo in orizzontale per una visualizzazione migliore dei campi.

La Dashboard

La dashboard e' il punto di partenza. Da qui raggiungi tutte le sezioni e consulti gli indicatori principali: iscritti, contenuti pubblicati e richieste.



Le sezioni principali



News

Gestisci le comunicazioni



Eventi

Pubblica appuntamenti



Promozioni

Crea offerte esclusive



Notifiche

Invia messaggi push



Prima di creare una comunicazione, identifica sempre se e' una **news**, un **evento**, una **promozione** o una **notifica**.

Come far iscrivere i clienti

PushApp cresce con gli iscritti. Il QR Code deve essere visibile dove il cliente e' piu' disponibile ad agire.

Dove esporre il QR Code



In vetrina



Alla cassa



Sul bancone



In camerino



Su packaging



Sul sito web



Firma email



Post social



WhatsApp



Durante eventi



Su shopper



Volantini

Dai una ragione per iscriversi

- ✓ Sconto sul primo acquisto
- ✓ Piccolo omaggio di benvenuto
- ✓ Accesso anticipato ai saldi
- ✓ Contenuti riservati agli iscritti
- ✓ Partecipazione a estrazioni o iniziative



Dopo l'iscrizione: il messaggio di benvenuto deve ringraziare, ricordare il vantaggio promesso e suggerire di aggiungere PushApp alla schermata iniziale.

Gestione delle News

Le news sono adatte a comunicazioni che restano consultabili nell'app: nuovi prodotti, orari, arrivi, aggiornamenti, collaborazioni.

Come creare una news efficace

- 1 Scegli un **titolo chiaro e specifico**
- 2 Scrivi un testo breve che riassume il contenuto
- 3 Completa con le informazioni realmente utili
- 4 Carica un'immagine coerente e leggibile
- 5 Scegli il pubblico, se disponibile la segmentazione
- 6 Decidi se inviare anche una notifica push
- 7 Controlla l'anteprima e pubblica

MODULO NEWS



TIP: invia la push solo quando il contenuto è importante o ha una scadenza.

Gestione degli Eventi

Per contenuti legati a una data: open day, presentazioni nuove collezioni, anteprime, iniziative speciali, promozioni stagionali.

Dati da inserire

- ✓ Titolo dell'evento
- ✓ Data e orario
- ✓ Luogo o modalita'
- ✓ Descrizione chiara
- ✓ Immagine rappresentativa
- ✓ Condizioni e costo
- ✓ Link per prenotare
- ✓ Data di scadenza

MODULO EVENTO



Data & ora

Luogo

Promuovi in 3 momenti

- 1 ANNUNCIO** — pubblica con sufficiente anticipo
- 2 PROMEMORIA** — invia una notifica alcuni giorni prima
- 3 ULTIMA CHIAMATA** — comunica gli ultimi posti disponibili



TIP: gli eventi con data di scadenza vengono rimossi automaticamente. L'app resta sempre ordinata.

Gestione delle Promozioni

Vantaggi riservati agli iscritti per stimolare visite, acquisti o partecipazioni.

Promozioni a numero chiuso

Puoi impostare un numero massimo di adesioni. L'utente aderisce con un clic e il sistema invia conferme via email a utente e attivita'.

★ Vantaggio

◆ Esclusivita'

🕒 Urgenza reale

MODULO PROMOZIONE



COSA
Il vantaggio



PER CHI
Iscritti



QUANDO
Inizio e fine



QUANTI
Max adesioni

Esempi pratici

- Sconto extra riservato ai primi 20 iscritti
- Anteprima nuova collezione per le prime 30 adesioni
- Accesso ai saldi in anticipo riservato agli iscritti
- Omaggio con acquisto per le prime 15 richieste

Notifiche Push

Messaggi brevi che arrivano direttamente sullo smartphone degli iscritti. Lo strumento piu' efficace — usalo con equilibrio.

✓ Da fare

- ✓ Vai subito al punto
- ✓ Usa parole semplici
- ✓ Indica chiaramente l'azione da compiere
- ✓ Comunica un solo messaggio
- ✓ Evidenzia il vantaggio

Una formula efficace

[MOTIVO]**[INFORMAZIONE]****[AZIONE]**

"Nuova collezione arrivata! Vieni in anteprima — solo iscritti, fino a domenica."

MODULO INVIO NOTIFICA

**Invia**

Anteprima



Punto di partenza: 1-2 notifiche a settimana. Riduci se le adesioni calano.

Utenti, Segmentazione e Statistiche

UTENTI

La sezione utenti raccoglie gli iscritti. La segmentazione, quando disponibile, permette di inviare contenuti a gruppi specifici.



Segmentazione — filtra per genere o altri criteri disponibili. Usala solo quando rende il messaggio più pertinente.

STATISTICHE



Nella sezione **STATS** potrai vedere il numero di iscritti, notifiche inviate, lette ed altri dati importanti sulla tua web app.

1.248

ISCRITTI

87

NOTIFICHE INVIATE

62%

LETTURA MEDIA



TIP: una community piccola e attiva vale più di un database ampio e poco coinvolto.

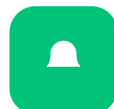
Capitolo 12

Statistiche e Risultati

Cosa guardare per capire se stai andando nella giusta direzione

**Iscrizioni**

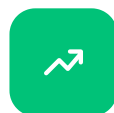
Quanti utenti hanno scaricato l'app e si sono iscritti. Obiettivo: crescita costante nel tempo.

**Aperture notifiche**

Quante persone aprono le push che invii. Tasso medio buono: 20-40%.

**Visite ai contenuti**

Quante persone visualizzano news, eventi e promozioni nella tua app.

**Conversioni**

Clienti venuti in negozio o che hanno usato una promozione dopo la notifica.



Consiglio: controlla le statistiche almeno una volta al mese. Se le aperture calano, varia i testi e gli orari di invio.

Capitolo 13

Strategia di utilizzo

Come usare PushApp in modo efficace ogni mese

A. 5 Obiettivi fondamentali

- 1 Portare clienti in negozio con offerte mirate
- 2 Tenere i clienti aggiornati su news ed eventi
- 3 Premiare i clienti fedeli con promozioni esclusive
- 4 Riattivare clienti che non vengono da un po'
- 5 Fare nuovi clienti

B. Mix consigliato mensile

 2 Notifiche informative (news/eventi)

 2 Notifiche promozionali

 1 Notifica personale / fedelta'

C. Piano base mensile

Periodo	Cosa comunicare
Inizio mese	Una novita' o un contenuto interessante
Meta' mese	Una promozione dedicata agli iscritti
Fine mese	Un invito a tornare o un piccolo regalo

Capitolo 14

Strategie per settore

Idee pratiche su misura per la tua attività'

**Negozio al dettaglio**

Promuovi nuovi arrivi e offerte flash. Usa la segmentazione per genere o età'.

**Abbigliamento / Moda**

Anticipa nuove collezioni, saldi e capi in arrivo. Premia gli iscritti con anteprime riservate.

**Profumeria / Beauty store**

Comunica novità' di prodotto, set regalo e promozioni stagionali. Reminder per ricariche e fedeltà'.

**Parrucchiere / Estetica**

Promozioni stagionali, reminder appuntamenti, fedeltà' clienti fissi.

**Palestra / Sport**

Avvisi corsi, rinnovi abbonamento, sfide mensili per la community.

**Altri esercizi**

Adatta il piano mensile base al tuo settore — la logica è' sempre la stessa.

Capitolo 15

Calendario annuale

Le occasioni dell'anno per comunicare con i tuoi clienti

Gennaio

- Capodanno
- Saldi invernali

Febbraio

- San Valentino
- Carnevale

Marzo

- Festa della Donna (8 marzo)
- inizio primavera

Aprile

- Pasqua
- 25 aprile

Maggio

- Festa della Mamma
- Primo Maggio

Giugno

- Festa del Papa' (3° dom)
- inizio estate
- saldi

Luglio

- Saldi estivi
- offerte estate

Agosto

- Ferragosto
- offerte agosto

Settembre

- Fine estate, rientro
- Back to school

Ottobre

- Halloween
- autunno

Novembre

- Black Friday
- offerte novembre

Dicembre

- Natale
- Capodanno
- Saldi

Capitolo 16 — Parte 1/2

50 Notifiche pronte all'uso

Copia, adatta e invia — messaggi pronti per ogni occasione

GENERALI

- 1 "Ciao! Oggi abbiamo una sorpresa per te. Vieni a trovarci!"
- 2 "Novita' in arrivo! Scopri cosa c'e' di nuovo da [Nome attivita']."
- 3 "Solo per i nostri clienti app: sconto esclusivo questo weekend!"
- 4 "Hai gia' visto le ultime novita'? Apri l'app e scopri tutto."
- 5 "Ti aspettiamo! Oggi siamo aperti fino alle [ora]."
- 6 "Grazie per essere con noi. Ecco un regalo per te."
- 7 "Mancano solo [X] giorni all'evento — segna la data!"
- 8 "E' tornata la tua promozione preferita. Non perdertela!"
- 9 "Siamo tornati dalle ferie — benvenuto di nuovo!"
- 10 "Novita' di stagione: entra e scopri le ultime proposte."

NEGOZI / RETAIL

- 11 "Nuovo arrivo in negozio! Vieni a scoprirlo per primo."
- 12 "Oggi promo lampo: solo per chi entra entro le [ora]!"
- 13 "Il prodotto che aspettavi e' di nuovo disponibile."
- 14 "Sconto riservato ai clienti app: mostra questa notifica in cassa."
- 15 "Weekend di offerte! Vieni a trovarci e risparmia."
- 16 "Ultimi pezzi disponibili — affrettati prima che finiscano."
- 17 "Hai un buono fedelta' da usare. Passa a ritirarlo!"
- 18 "Anteprima riservata: scopri la nuova selezione in vetrina."

Capitolo 16 — Parte 2/2

50 Notifiche pronte all'uso

Continua — Abbigliamento, Estetica, Palestre, Beauty

**ABBIGLIAMENTO / MODA**

- 19 "Nuova collezione appena arrivata. Vieni a scoprirla!"
- 20 "Saldi: -30% su tutto. Solo fino a domenica."
- 21 "Ultimi pezzi disponibili — corri prima che finiscano!"
- 22 "Esclusiva app: 10% in piu' sugli acquisti di oggi."
- 23 "Riceviamo i nuovi arrivi ogni giovedì" — sii il primo!"
- 24 "Il tuo taglia e stile preferiti sono di nuovo disponibili."

**ESTETICA / BENESSERE**

- 25 "Il tuo appuntamento si avvicina — sei pronta/o?"
- 26 "Nuovo trattamento disponibile. Prenota la tua prova gratuita."
- 27 "Pacchetto primavera: 3 trattamenti al prezzo di 2."
- 28 "Promozione compleanno: sconto speciale il mese del tuo compleanno!"
- 29 "Regala benessere: buoni regalo disponibili in negozio."
- 30 "Ultime disponibilita' di questo mese — prenota ora."

**PALESTRE / SPORT**

- 31 "Nuovo corso disponibile: [nome corso]. Iscriviti subito!"
- 32 "Il tuo abbonamento scade il [data] — rinnova e risparmia."
- 33 "Sfida del mese: vinci un mese gratis. Partecipa!"
- 34 "Prova gratuita per un amico — porta chi vuoi questa settimana."
- 35 "App aggiornata con i tuoi progressi. Vai e controlla!"
- 36 "Rinnova prima del [data] e ottieni 2 mesi al prezzo di 1."

**PROFUMERIA / BEAUTY & FEDELTA'**

- 37 "Nuovi profumi in arrivo — vieni a provarli in negozio."
- 38 "Set regalo in edizione limitata: disponibili solo questa settimana."
- 39 "Hai accumulato punti fedelta'! Convertili nel tuo prossimo acquisto."
- 40 "Campioni omaggio per i clienti app: passa a ritirarli."
- 41 "E' ora di ricaricare il tuo prodotto preferito — sconto dedicato."
- 42 "Consulenza beauty gratuita su prenotazione. Prenota il tuo slot!"
- 43 "Black Friday anticipato: offerte solo per clienti app."

Capitoli 17-18

Errori da evitare + Checklist

Controlla questo ogni mese per usare PushApp al meglio

✗ Errori da evitare

- ✗ **Mandare troppe notifiche**
rischi di essere ignorato o disinstallato. Max 2-3 a settimana.
- ✗ **Testi troppo lunghi**
le notifiche si leggono in 2 secondi. Sii breve e diretto.
- ✗ **Notifiche senza call to action**
di' sempre cosa fare: "vieni", "prenota", "scopri".
- ✗ **Ignorare le statistiche**
controlla almeno una volta al mese e adatta la strategia.
- ✗ **Contenuti non aggiornati**
tieni sempre freschi news, orari e promozioni.
- ✗ **Non segmentare il pubblico**
usa i filtri per messaggi piu' rilevanti.

✓ Checklist mensile

- ☐ Ho pubblicato almeno 1 news questo mese
- ☐ Ho inviato 2-4 notifiche push
- ☐ Ho aggiornato promozioni e orari in app
- ☐ Ho controllato le statistiche (iscrizioni, aperture)
- ☐ Ho pianificato le comunicazioni del mese prossimo
- ☐ Ho verificato che tutti i contenuti siano corretti e aggiornati

Capitolo 19

Domande Frequenti

Le risposte alle domande piu' comuni sull'uso di PushApp

Q: Quante notifiche posso inviare?

A: Non c'e' un limite tecnico, ma consigliamo max 2-3 a settimana per non stancare i clienti.

Q: I clienti devono scaricare l'app?

A: Si', devono installare la tua app personalizzata e iscriversi per ricevere le notifiche.

Q: Posso inviare notifiche a gruppi specifici?

A: Si', dalla sezione Utenti puoi filtrare e inviare a segmenti del tuo pubblico.

Q: Cosa succede se un cliente disinstalla l'app?

A: Non riceverà più notifiche. E' normale: mantieni contenuti interessanti per fidelizzarli.

Q: Posso personalizzare l'app con il mio logo?

A: Si', l'app porta il tuo brand: logo, colori e nome della tua attività.

Q: Quanto tempo serve per partire?

A: L'app è già pronta: bastano pochi giorni per personalizzarla e pubblicarla.

Q: Come faccio a far iscrivere i clienti?

A: Esponi il QR in negozio e invitali a inquadrarlo. L'iscrizione richiede pochi secondi.

Q: I dati dei clienti sono al sicuro?

A: Si', i dati sono protetti e il database è di tua proprietà, solo tu vi accedi.

Q: Come faccio a sapere se le notifiche funzionano?

A: Controlla le statistiche: tasso di apertura, visualizzazioni contenuti e nuove iscrizioni.

Q: Posso programmare le notifiche in anticipo?

A: Si', puoi impostare data e ora di invio al momento della creazione.

Q: L'app funziona anche senza internet?

A: I contenuti già scaricati sono visibili offline. Le notifiche richiedono connessione.

Q: Posso modificare una notifica già inviata?

A: No, una volta inviata non è modificabile. Puoi inviarne una nuova con la correzione.

Q: Quanto costa avere la mia app?

A: Il piano è a canone fisso, senza commissioni sulle vendite. Contattaci per i dettagli.

Q: Posso gestire l'app dal telefono?

A: Si', il pannello di gestione è accessibile da computer, tablet e smartphone.

Q: Posso inviare immagini nelle notifiche?

A: Si', puoi arricchire i contenuti in app con foto di prodotti, offerte ed eventi.

Q: Posso avere assistenza se ho dubbi?

A: Certo: trovi guide e supporto su www.mypushapp.it e via email a info@pushapp.it.



push
app

push app

Hai tutto quello che ti serve.

Questa guida e' il tuo punto di partenza.
Inizia, sperimenta e migliora ogni mese.



Per assistenza: info@pushapp.it



Guide, tips e supporto: www.mypushapp.it

pushapp.it

© AM Partners Srl — Tutti i diritti riservati